

华安财产保险股份有限公司

2017 年度企业社会责任报告

华安财产保险股份有限公司(以下简称“华安保险”)是经中国人民银行批准,于 1996 年 10 月 18 日正式创立的一家专业性保险公司,总部设于深圳,注册资本 21 亿元人民币,主要经营各种财产险、责任险、信用保证险、农业险、意外伤害险、短期健康险和再保险业务。经过二十余年的发展,华安保险已经发展成为资产质量优良,员工队伍蓬勃,创新能力突出的全国性金融机构。

截至目前,经中国保险监督管理委员会批准,华安保险已在北京、上海、深圳、广东等 31 个省、市、自治区开设分公司,下设机构千余家。根据市场份额排名,华安保险在全国产险市场中位列第 11 位。在 2017 年发布的全行业保险法人机构经营评级中,华安保险获得 A 类企业的最高评级。

二十余年来,在责任文化的引领下,华安保险始终将国家利益放在首位,以社会责任和客户利益为重,坚持“责任、专业、奋进”的经营理念,凭借不断创新的精神及专业

开发优势，开拓进取、奋力拼搏，在取得良好经营业绩同时，也为中国保险业的发展做出了积极贡献，赢得了公众的信赖与支持。

一、对国家和社会负责：服务人民，保障社会

华安保险在 2017 年累计实现保费收入 115.7 亿元，较上年同期增长 12.6%，向国家缴纳税费 6.6 亿元，为社会提供就业岗位 12000 多个，为社会提供保险保障超 44 万亿元，为缓解社会就业压力，优化社会公共设施，完善社会保障体系，促进当地经济稳定健康发展做出了积极贡献。

（一）立足社会责任，助学助农

1、学贷险

2006 年，针对国家助学贷款推行难的困境，华安保险本着“关注弱势群体，勇担社会责任”的产品理念，率先将保险机制引入助学贷款管理体系，创新开发了国家助（就）学贷款信用保险（以下简称“学贷险”），运用商业化的方式解决助学贷款问题。学贷险由国家助学贷款经办银行投保，在借款学生不能按期履行还款义务时，华安保险负责赔付。

华安保险学贷险以保险形式参与推动国家助学贷款的发放及管理工作，从而帮助更多贫困学子获得高等教育机会，实现教育脱贫。2017 年，公司通过学贷险帮助贫困学子 9

万余人，承保助学贷款 6.65 亿元。迄今为止，华安学贷险已覆盖全国 14 个省市，合作高校达到 400 多所，累计承保国家助学贷款达 66 亿元，受惠学生超过 55 万人。

在此基础上，2016 年华安保险推出商业助学贷款保证保险，成为华安保险联合银行等金融机构推出的专项教育扶贫产品。2017 年，华安保险继续加大对商业助学贷款的推广工作，作为国家助学贷款的补充，帮助贫困学生解决贷款额度不足、贷款范围不广、贷款科目不多等问题，同时助力校园金融的秩序规范。

2、农贷险

2014 年 8 月 10 日，国务院办公厅印发了《关于加快发展现代保险服务业的若干意见》（国发〔2014〕29 号）提出“要拓展‘三农’保险广度和深度，积极发展农村小额贷款保险”。同年 11 月，华安保险在全国信保工作会议上，确定了公司的信保业务以“聚焦小微、助学助农”为业务发展方针。

2017 年，在华安保险原有的“小额农贷信用保险”业务基础上开展的助农贷款信用保险和助农贷款履约保证保险业务（简称“农贷险”），在多个省份获得进一步突破，农贷险承保农业贷款 896 笔，协助发放农业微贷 2.77 亿元。截止目前，面向广大中小农户和农业企业的农贷险业务已遍及华安保险九个省级分公司，与包括正大农业、六合新希望

等大型农业公司，与国家开发银行、中国银行、建设银行、青岛农商行、邮储银行、网商银行、廊坊银行等贷款发放机构建立了合作关系，累计帮助 2200 余位农户获得 5.62 亿元的宝贵农业贷款。

（二）积极参与重大项目承保，支持国家重点项目建设

2017 年，华安保险青岛分公司成功承保山东鲁南高速铁路六个标段（工程总造价 52.26 亿）建工团意险业务。鲁南高速铁路全长 494 公里，其中曲阜东至临沂北长度 139km，临沂北至日照奎山站长度 102km，曲阜东至菏泽东长度 63km，菏泽至兰考 90km，总投资 700 多亿，为双线客运专线，设计行车速度为 350 公里/时。鲁南高速铁路项目建成后，将与京沪高速铁路、京九高速铁路、青连铁路、郑徐客运专线以及规划的京沪第二通道等五条国家干线铁路实现互联互通，可有效解决鲁南、鲁西南地区群众快速出行的问题，对于促进山东经济社会持续健康发展具有重要意义。

（三）积极投身社会公益，用实际行动回馈社会

华安保险积极响应深圳市罗湖区《“一帮一”扶贫帮困活动倡议书》，设立了特困帮扶基金，至 2017 年已连续六年为罗湖区“一对一”扶贫帮困家庭送去温暖祝福和慰问物资。与此同时，继续坚持开展春节“温暖行动”计划，通过一系列针对患病、困难员工及家属的慰问行动，形成了对内

团结员工、凝聚华安力量，对外传递情谊、构建华安形象的文化纽带。此外，2017年8月，华安保险向罗湖区对口帮扶贫困村碣石镇湖坑村捐款20万元、向广东省扶贫开发项目捐款40万元；12月底，启动扶贫攻坚战项目，参与中国保险行业协会“2017年冬季聚能量、献爱心，定点捐赠活动”。

与此同时，华安保险各分公司也积极参与到各种社会公益活动中。2017年，广西分公司全辖各机构深入走访13个贫困村、10所贫困学校，慰问资助贫困学生及困难群众逾千人，并出资60万元在河池市捐建华安保险谭村希望小学；吉林、黑龙江分公司向两地2000名贫困人员赠送总保障金额为6000万元的个人意外险，用实际行动助力保险扶贫，传递保险大爱；大连分公司实地探访当地贫困小学师生并组织全体员工捐款捐物；福建分公司联合当地交通广播电台，举办“蓝色行动，为爱奔跑”公益活动；湖北分公司开展“心系未来、扶苗行动”，为贫困山区孩子送去学费以及学习用品；青岛分公司以志愿服务为主线，以关爱残障儿童、孤寡老人为重点，每月开展主题突出、内容丰富的献爱心送温暖活动；山西分公司与当地贫困村签订了精准扶贫合作意向书，帮助村属贫困户迅速对接市场，销售农畜产品并实现劳务输出；陕西分公司组建工作队进入贫困村开展驻点服务，通过赠送家庭财产保险、开展灾后慰问、申请自来水入

户、为贫困户争取医疗费报销等行动积极为贫困户办实事；山东分公司在当地监管部门的指导下开展保险扶贫示范村建设工作，为近 600 户当地贫困村民送去价值 2 亿元的家庭财产和个人意外伤害保险保障。

（四）开源节流，厉行节约，倡导绿色低碳办公

华安保险一直倡导低碳、环保绿色办公，并在全系统修订下发“厉行节约、低碳绿色办公”的通知。号召全体工作人员要增强厉行节约的主动性、自觉性，树立“节约一度电，节约一方水，节约一张纸”的思想，节约用水用电，降低办公耗材的浪费，合理使用电话，从小事做起，从自身做起，合理利用资源。

二、坚守保险本源，勇担行业责任

（一）主动研究行业发展趋势及热点前沿课题

华安保险定期对行业及市场进行全面研究分析，对未来形势进行预测，并对保险公司进入汽车后市场、保险监管、保险理赔、保险科技、车险市场化改革、财险公司发展等热点问题进行了研究，撰写了《保险公司进入汽车后市场 促进发展模式转型升级研究》《财险公司保费规模过百亿前后发展简析》《保险理赔的新科技应用及展望》《车险市场化改革的国际比较研究与经验借鉴》等专题研究报告，其中《保险理赔的新科技应用及展望》等报告在《保险理论与实

践》（中国保险学会主办）、《汽车工程学报》（中国保险行业协会主办）等刊物上发表，受到了业内的关注，为行业监管、行业建设和发展提供了理论经验和借鉴。

（二）积极推动商车改革在全国落地

2017年6月9日，原保监会召开新闻发布会，正式发布了《关于商业车险费率调整及管理等有关问题的通知》，第二次商业车险改革（下称：商车改革）正式启动。华安保险随即在总、分公司层面分别成立商车改革领导小组和工作小组，认真组织、紧密配合监管部门的改革部署安排，精心筹备、积极落实。2017年7月底，华安保险商业车险新费率正式获得监管批复，所有机构如期完成新产品费率的上线，确保了新商车系统的顺利运行和业务的平稳发展。

商车改革以来，华安保险坚持以客户为中心，积极维护消费者权益，努力探索经营模式转型，优化服务流程，提升客户体验、服务品质。制定精细化、差异化的机构业务政策，启动费折联动管控，积极改善公司费用率偏高的情况。针对不同客户类型和风险等级合理厘定费率，提高定价的合理性、公平性。探索研究商改后精细化定价的行业新技术、新方法，提升公司车险经营管理效率，向消费者提供更好的产品和服务。

（三）积极参与行业创新与发展

华安保险一直在积极参与行业的创新与发展，作为唯一一家在中国保险行业协会中担任副会长单位的中小型保险公司，在中国保险行业协会的指导下，为切实帮助中小财产保险公司解决发展中的实际问题，促进保险市场繁荣，华安保险召集各中小财产保险公司并牵头成立了“全国中小财险公司联席会议机制”。2017年8月，华安保险成功承办全国中小财产保险公司联席会第三次全体成员大会，会议对中小财产保险公司面临的问题和机遇进行了充分讨论和交流，并正式发布了“车险理赔服务平台”建设计划。

（四）积极传播行业文化

2017年，华安保险积极组织下属31家分公司、逾千家机构在全国各地开展“3.15消费者权益保护日”、“7.8保险公众宣传日”、保险业防范和打击非法集资宣传月等全行业公益宣传活动，通过组建专项工作小组，采用微电影、海报、横幅、H5等多种形式，在各级机构职场、客户服务中心、营销服务部、社区、街道以及各类媒体平台进行广泛展示和宣传，积极保护消费者权益，传播保险文化，传递保险行业正能量。

三、对客户负责：客户为本，服务至上

2017年，华安保险共为1056万名客户提供服务，其中个人客户1039万人，法人客户16.8万家。同时，华安保

险积极履行赔付责任，全年累计赔付支出 54.2 亿元，较 2016 年增长 16.9%。通过灾后及时赔付，为投保客户及时恢复生产、生活提供资金支持，保障人民群众生命财产安全，维护经济社会稳定运行，分担社会管理成本和压力。

（一）优化互联网业务平台，全面提升客户体验。

2017 年，华安保险结合业务及客户需求，顺应互联网发展潮流，紧跟行业新动态、新方向，加大创新转型力度，搭建并持续优化互联网保险平台，不断提升用户体验。通过大数据、云计算、人工智能等技术创新对保险销售渠道、保险种类和保险产品定价进行重大创新。

目前，已经成功建立华安云平台，该平台承载公司所有业务应用，充分应对保险业务的快速增长、互联网业务场景、海量数据处理和业务创新要求。围绕公司互联网发展目标，引入 OCR 识别、电子签名、微服务等新技术，成功实现电子发票自动开具、车险验证码自动识别、非车组合产品业务线上化、微信自助理赔、车险自核通过率提升、信保移动营销平台建设等功能，极大地提升了用户体验，满足了用户更加多元个性的需求。

（二）夯实客服系统平台，提升客户服务品质。

（1）科学事前运营规划，提升热线服务应对能力

2017 年，我司电话服务中心根据系统分析，科学预测周期内需受理的话务量峰值变化，结合电话坐席工作效能合

理配置人力及排班，保证了整体服务水平持续稳定。根据“链条化”联动数据管理机制，细化过程数据，还原运营状态，排查各环节对客户服务感知指标的影响，提升了华安保险 95556 全国统一客服热线的服务应对能力。

(2) 建立客户服务敏感预警响应，强化突发事件应对机制

公司不断完善重大敏感事件预警机制，通过对各类信息分类提取，对整体服务流程进行梳理、监测、优化，对于存在投诉风险的服务节点第一时间发现、反馈、介入处理，做到投诉预警前置，变被动应对投诉为主动服务，提升客户服务感知。对于客户关心的理赔时效、理赔争议、服务态度等问题，华安保险总分公司积极对接，分层级预警督办，提升客户问题解决效率和满意度。

同时，华安保险建立异常天气预警机制，对各主要天气发布平台的天气预报信息进行实时跟踪，发现异常天气情况即发布天气预警信息并及时通知对应分公司，根据天气影响调配人力和下发对应的报案及救援措施，以应对恶劣天气带来的话务突增，保证客户热线服务畅通。

(3) 强化客户回访管理，加大承保客户回访力度

2017 年，华安保险进一步强化客户回访，对客户反馈信息进行分类汇总，定期形成分析报告，查漏补缺，改善服务短板，为客户提供精准、高效和个性化的服务模式，促进

客户服务品质的提升。此外，华安保险还在 2017 年重点加大承保回访力度，强化回访信息统计、分析工作，从严监控承保服务品质，有效提升客户服务满意度。

（4）创新技术手段，提升热线服务承载能力和客户感知

随着公司业务规模的发展，整体业务受理量及复杂程度均日趋加大，单纯人工服务已无法满足客户多元化的服务需求，为升级客户体验，从 2017 年开始，华安保险极力推进智能自助服务体系建设，启动微信线上理赔服务平台建设，完善短信交互服务平台建设及全国统一客服热线 95556IVR 自助服务功能，为客户提供服务渠道多元化选择。同时，不断优化官网、微信等网络平台服务支撑能力及服务流程，为客户提供及时准确的线上服务，2017 年共处理客户官网问题反馈 1686 个，微信服务平台线上问题 5850 个，跟进并处理客户在微信社区中反馈的相关问题 661 个，较好地保证了公司与客户的有效沟通，提升了客户体验。

2017 年，华安保险首次引入智能语音分析系统，通过提升系统识别效率，服务质量抽检比例由 2%随机抽检，跨越式实现了 100%全量质检，服务品质监控模型得到进一步优化。借助“智能语音分析系统”强大的数据聚合能力，从“客户视角”出发，对全客服流程实时数据进行呈现，全面、有效监控覆盖客户服务盲区；同时借助系统强大的关键

信息抓取及分析功能，全面收集客户问题点，按照敏感程度、紧急程度、反应次数等分成不同的风险预判响应等级，多方联合协同，快速反应，并同步强化对客户投诉事项的事后回访，征集客户对投诉处理等环节的反馈意见并积极处理，提升客户服务水平。

（三）加强产品研发，满足客户多元需求

2017年，为满足客户更加个性和多元的需求，华安保险对众多明星保险产品进行了升级优化，并进一步推出系列创新产品。

（1）为了满足市场需求，拓宽保险适配群体，积极修订了驾乘人员意外伤害保险、女性关爱团体疾病保险等产品，调整费率的同时，拓宽保障范围，为被保险人提供更周全的保障。

（2）随着保险需求越来越个性化，华安保险开始推出针对不同群体的精准化定制型创新产品。经过严谨的市场调研后，华安保险成功把握市场上牙齿医疗保险需求，开发了种植牙医疗保险、华安少儿齿科医疗保险等与牙齿医疗有关的保险产品。

（3）为了拓宽保险保障范围，满足市场需求，经过充分的市场调研和风险分析，华安保险对建设工程保函履约保证保险、金融机构贷款信用保险、担保机构履约保证保险等

产品进行升级，为建筑工程、金融机构和担保机构提供增信和保险保障。

(4) 随着全社会法律意识的日益增强，华安保险在原有法律费用损失保险的基础上，精准把握细分市场需求，成功开发了个人法律费用损失保险 A 款、个人法律费用损失保险 B 款、个人法律费用损失保险 C 款等三款产品，三款产品面向市场上不同的需求人群，通过制定更加精细化的条款和费率，为被保险人提供费用更加合理、保障更为完善的法律费用保险产品。

(5) 2017 年，华安保险全新开发了针对儿童意外伤害、个人重疾、监护人责任、整形手术及电瓶车驾驶事故等相关的五款产品，确保产品真正满足消费者需求。

(6) 2017 年，华安保险及时与各个合作渠道沟通，深度发掘新的消费者需求，及时推出了“个人证件补办费用险”，产品 8 月上线销售后迅速成为广受欢迎的热门产品。

(四) 开通绿色通道，做好特殊案件服务。

华安保险坚持提升服务水平和客户满意度为目标，在有限的资源配置下以加快理赔时效作为重要着力点，并对特殊案件开通绿色通道，确保服务质量。

例 1：2017 年 04 月 23 日，西安某工贸公司报案称，该司电梯安装工薛某在陕西省西安市莲湖区太奥广场北区安装电梯时从 18 楼坠落死亡。华安保险接到报案后立刻前往

出险地核实出险经过，协助被保险人与死者家属协商，指导被保险人准备理赔资料。在收到被保险人提交的理赔申请后，华安保险第一时间赔偿被保险人 75 万元。

例 2：2017 年 5 月 10 日，崔先生驾驶被保险车辆在大连市中山区发生特大交通事故，导致 1 名初中生死亡，9 人不同程度受伤，此事故在大连市民中引发强烈反响。华安保险从新闻中得知这一事故后，立即核对保单信息，发现该车辆在我司承保后立即着手与保户联系，并成立事故处理专案小组。在相关索赔材料并未准备齐全的情况下，为及时抢救伤者，华安保险先行垫付 50 万元赔款，并在肇事司机家属与三者达成赔偿协议后 3 天内，将剩余赔款全部赔付给被保险人。

例 3：2017 年 7 月 26 日，陕西榆林部分地区发生特大暴雨洪涝灾害。为积极做好理赔救灾工作，及时补偿受灾客户，华安保险高度重视，第一时间组建两支应急队伍，分别前往绥德、子州两个重灾县开展现场查勘、联系施救、理赔救灾等工作。同时，华安保险开通绿色理赔通道，第一时间对车辆进行施救，对符合全损赔付的车辆，现场与客户签订推定全损协议，先行向客户全额赔付。本次事故华安保险合计赔付 98.69 万元，其中先行赔付金额 86.83 万元。

例 4：2017 年 8 月，辽宁省鞍山市遭遇严重暴雨灾害，华安保险第一时间启动应急预案，全体查勘人员 24 小

时待机、保证人员充足。在狂风暴雨中，查勘人员克服不利条件，顶风冒雨赶赴现场开展救援和查勘工作。为尽快帮助客户实现理赔，华安保险为此次灾害开通理赔绿色通道，集中定损力量，快速确定车辆损失，简化管理程序，及时进行赔付，最大限度降低保户损失。

例 5：2017 年 8 月 8 日 21 时 19 分，四川阿坝州九寨沟县发生 7.0 级地震。地震发生后，华安保险高度重视，立即采取包括成立重大灾害应急小组、立即排查客户承保情况、开通绿色理赔通道、简化管理程序等在内的多项措施。在地震结束后一周内，华安保险即完成了对所有客户的排查和理赔工作。

例 6：2017 年 8 月 21 日，高某驾驶东风牌重型半挂牵引车行驶至陕西延安市富县 309 国道 1423KM+200M 处，先后与一中巴客车及两辆三轮汽车相撞，造成四车受损及 4 人重伤、12 人不同程度受伤的严重道路交通事故。案件发生后，华安保险立即成立应急小组，前往富县进行案件调查及人伤查勘。了解事故经过与人员伤情等信息后，在尚未划分事故责任的情况下，华安保险赔付 12 万元用于伤者救援工作。

四、对员工负责：保障员工权益，与员工共成长

（一）优化薪酬考核体系，加强员工激励，提升员工收入水平

2017年，华安保险以“严考核、强激励、提升薪酬竞争力”为导向，进一步优化完善薪酬考核体系，组织实施总、分公司2017年年度考核并根据考核结果实施调薪，提升公司薪酬的竞争力，激发员工工作热情。同时，根据分公司的贡献兑现相应的奖励激励，让员工分享企业发展成果，实现员工价值和企业发展融合。

（二）保障员工权益，建立具有激励导向、满足员工个性需求的员工福利体系

2017年，华安保险在依法为员工缴纳社会保险、住房公积金的基础上，继续为员工提供各项现金福利（过节费、家属身故慰问金、独生子女费、员工子女教育关爱等）、工会福利（免费体检，购买意外伤害、重大疾病两种商业保险、员工慰问、不定期组织文娱活动、员工食堂、员工宿舍等）、异地交流干部福利及带薪年假等福利项目，对员工从工作上、生活上予以关怀，激发员工工作热情，与华安保险共成长。

（三）持续完善公司职位体系，打通员工职业发展通道，为员工发展和晋升创造空间

1、2017年，华安保险总、分公司层面重点关注中青年潜质人才的选拔和使用，不断加大对有干劲、潜质好的年轻干部引进与任用力度，总公司35岁以下室主任占比由2016年的32.7%上升至40%，分公司年轻干部聘用率较往年也有

所改善。同时根据公司发展战略需要，修订完善《干部管理办法》，进一步优化笔试、素质测评、360度民意访谈、心理测评等专业工具在人才测评中的使用。

2、持续完善专业技术序列发展通道的建立，先后修订、完善审计、合规、稽核三大序列管理办法，进一步拓宽员工职业发展通道，鼓励员工在自身岗位上不断钻研，提升工作技能。

3、2017年，华安保险继续积极组织后备人才选拔工作，2017年共选拔五星后备人才15人，四星级后备人才171人，三星级后备人才195人，通过后备人才选拔工作的开展，逐步建立起总、分公司各层级后备人才梯队。

（四）丰富并不断完善以“金环工程”为主的人才培养体系，建立标准化、个性化的人才培养机制，积极运用互联网新技术，丰富人才培养方式，促进员工成长成才

1、2017年，华安保险继续通过“虎跃计划”、“金种子计划”、“金明星计划”、“金刚钻计划”、“春蕾计划”等计划的落地实施，针对公司高管、各层级后备人才、销售系列人员、专业技术系列人员、应届大学生等展开有针对性、多层次、内容丰富的培训项目，拓展员工发展提升通道。

2、2017年，华安保险定期举办“华安大讲堂”培训，面向公司全体员工，进行普惠式培训覆盖。

3、2017年，华安保险加大了对新媒体、新技术的运用，通过社群学习、移动APP和微信平台等新型移动学习平台实现培训的全员覆盖、信息的及时传递，满足了不同层面、不同地域、不同层级人员的学习需求。2017年，华安保险继续利用“企业大学”平台加大对各系列员工的上岗考试和知识测试的支持力度，完善在岗员工“应知、应会”内容的普及。与此同时，建立与华安人才培养相匹配的华安课程体系，以微课作为华安课程体系建设的有效抓手，推动微课开发技术在华安人才培养的推广和运用，通过指导制定专业技术人员考核指标及宣导、组织第二届微课大赛、以及微课开发培训等一系列举措，有效地组织华安内部知识和经验的沉淀。

（五）开展丰富多彩的员工活动，营造华安大家庭的温馨氛围

为践行公司的责任文化，打造受尊敬的保险企业，营造华安大家庭的温馨氛围，提高员工的凝聚力和工作积极性，华安保险党委、团委、工会继续组织开展一系列丰富多彩的员工活动，包括“三八”妇女节女员工活动、员工登山比赛、趣味运动会、篮球赛、户外远足等，并开展“温暖行为”、“父亲节母亲节慰问”等慰问活动。各类活动的开展，极大地丰富了员工业余文化生活，有益员工身心健康的同时，提升了凝聚力和归属感。

五、对股东负责：管理体制持续优化，公司规模持续扩大

2017年是外部金融市场、监管环境发生巨大变革的一年，面对新形势下的机遇与挑战，华安保险主动适应行业变革，专注产品及业务模式创新，全面加强自身建设，同心协力，全力以赴，公司规模继续扩大，公司价值稳步提升。

2017年，华安保险累计实现保费收入115.7亿元，较上年同期增长12.6%，市场排名稳定在第11位。

（一）以《保险公司合规管理办法》以及“1+4”等监管文件为导向，全面推进公司合规管理工作

2017年，根据《保险公司合规管理办法》的要求，华安保险及时调整公司合规管理组织框架，为打造三道防线的合规闭环管理体系，切实提升公司合规管理水平，公司新制订了《合同经办部门操作指引》《合规考核办法》《合规管理审计办法》，修订完善了《合规政策》《合同管理办法》等制度。同时，华安保险于2017年4月召开了以“全面落实《保险公司合规管理办法》，开创合规管理新局面”为主题的全国合规工作会议，并以此为契机向全公司传达监管精神。

根据原保监会“1+4”等监管文件要求，华安保险积极组织，针对资本、治理、投资、营销、数据等领域开展全面

排查工作。借助本次排查工作的契机，华安保险积极完善关联交易管理，防范资金运用合规风险，加强车险业务合规管理，修订相关互联网协议内容，排查公司在线商城销售产品的合规风险，确保公司各项工作依法合规稳步推进。

（二）以“三会一层”为根本，不断夯实公司治理

2017年度，华安保险共计组织召开董事会专业委员会21次、董事会8次、监事会4次、股东大会2次，及时将70余项议案提交“三会”审议，通过“三会一层”为主体的科学决策、有力监督和高效运转，有效提升了公司治理水平。

六、公司荣誉

2月24日，在深圳《晶报》举行的“2016年百万读者金融业口碑榜”活动中，华安保险凭借良好的服务和优质的产品获得大众认可，获评“最具品牌创新奖”。

2月28日，在深圳晚报举办的2016年度深圳百万市民最喜爱的“金融双十佳”颁奖典礼上，华安保险荣获“深圳最具创新精神的保险机构”称号。

6月7日，中国保险行业协会在京召开7.8全国保险公众宣传日动员会暨2016年度保险好新闻发布会。华安保险报送的《商业助学贷款履约保证保险，开启校园金融新思

路》荣获“2016年度（公司）保险好新闻”，华安保险国家助学贷款信用保险荣登“保险扶贫产品先锋榜”。

7月7日，在由《每日经济新闻》发起，中央财经大学中国保险市场研究中心、毕马威会计师事务所、德勤会计师事务所联合支持的“2017中国保险风云榜”评选活动中，华安保险凭借敏锐的市场嗅觉和过硬的产品创新能力，荣获“业务创新能力优秀保险公司”奖。

7月7日，在由证券时报社主办的“2017年中国保险业方舟奖”评选活动中，华安保险区块链个人账户险荣获“2017年度中国保险业创新方舟奖”。

12月14日，中国保险行业协会正式公布2016年保险公司法人机构经营评价结果，华安保险凭借良好的经营能力再次获得A级评价。

12月，2017深圳内刊界总结交流大会暨“优秀内刊传媒奖”表彰大会在河北雄安召开，《华安保险》月刊从各行业数百家企业内刊中脱颖而出，连续第二十年荣获“深圳市十佳企业刊”称号。